

30代以上の女性100名に聞いた 「スキンケアに関する意識調査」

調査名	30代以上の女性100名に聞いた「スキンケアに関する意識調査」
調査対象	30代以上の女性(30代～60代)
有効回答数	100名
調査方法	インターネット調査(クラウドソーシングサービス「ランサーズ」を利用したアンケート)
調査時期	2026年7月
調査項目	肌質・肌悩み／スキンケア商品の購入失敗経験／購入時の不安／情報収集の方法／ トライアルセットの利用経験 ほか

本資料の数値・グラフは、出典を明記のうえ引用・転載いただけます(詳細は巻末「引用・転載について」参照)。

主な調査結果

01 94%が、スキンケア商品の購入で「失敗した」経験あり

「何度もある」53%、「1～2回ある」41%。失敗経験がない人はわずか6%でした。

02 購入時の不安の1位は「自分の肌に合うかわからない」(84%)

「値段に見合う商品かわからない」(55%)、「口コミやレビューが本当か信用できない」(37%)が続きます。

03 情報源の1位は「@cosmeなどの口コミサイト」(64%)、2位は「SNS」(56%)

口コミサイト・SNSがブランド公式サイト(41%)を上回り、第三者の声が重視されています。

04 レビュー記事に求めるのは「合わなかった点も書いてあること」(82%)

「長期間使ったうえでの感想」(52%)、「年代が自分と近い」(37%)が続き、正直さと近い立場の情報が支持されています。

05 トライアルセットの利用経験者は78%

「使ったことがある」69%、「よく使っている」9%。利用者の約半数が「肌に合うかを確認められた」ことを利点に挙げました。

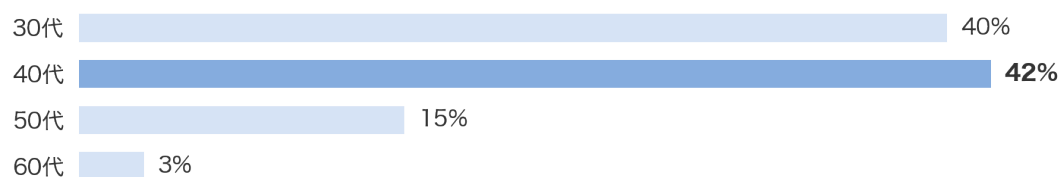
06 失敗した商品は「途中でやめて放置」27%・「処分した」24%

半数超が使い切れずに放置・処分しており、購入前に試せる手段へのニーズがうかがえます。

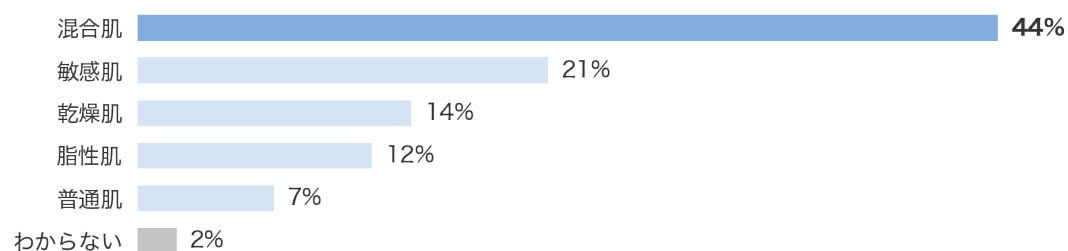
※構成比は小数点以下を持たない実数(n=100)のため、回答者数(人)と%は同値です。複数回答の設問は合計が100%を超えます。

回答者の属性

年代(単一回答・n=100)



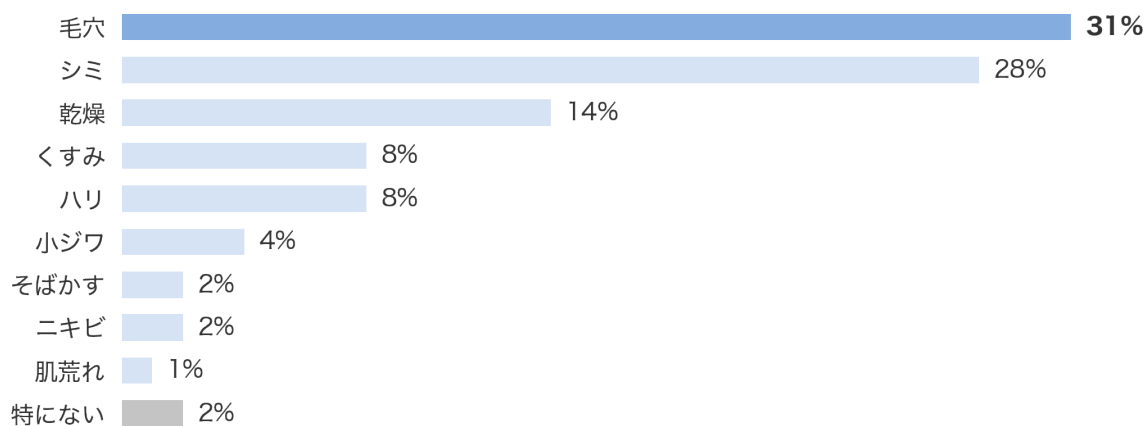
肌質(単一回答・n=100)



30代(40%)・40代(42%)が中心で、50代以上が18%。肌質は「混合肌」が44%と最多で、「敏感肌」21%、「乾燥肌」14%と続きます。

現在、最も気になっている肌悩みは何ですか？

単一回答・n=100

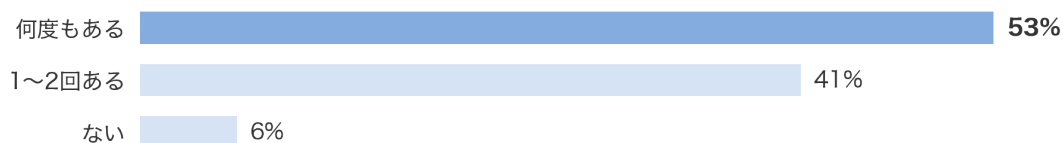


最も多かったのは「毛穴」で31%、次いで「シミ」28%、「乾燥」14%。上位3項目で全体の7割超を占めました。「くすみ」「ハリ」(各8%)を含め、年齢とともに変化する悩みが上位に並んでいます。

Q2

スキンケア商品を購入して「失敗した」と感じた経験はありますか？

単一回答・n=100

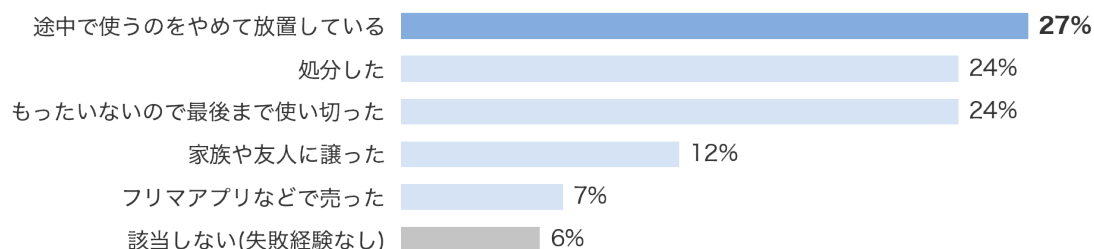


「何度もある」(53%)と「1～2回ある」(41%)を合わせると、94%が購入の失敗を経験していました。

Q3

失敗したと感じた商品は、その後どうしましたか？

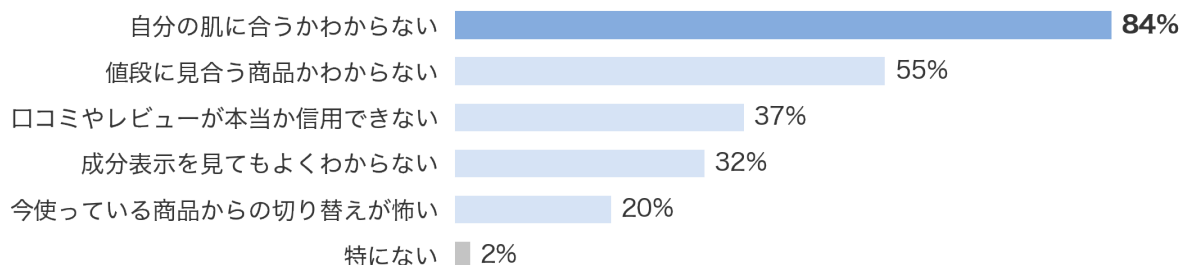
単一回答・n=100



「途中で使うのをやめて放置している」が27%で最多。「処分した」(24%)と合わせ、半数超が商品を使い切れずに手放している実態がわかりました。一方で「もったいないので最後まで使い切った」も24%にのびります。

新しいスキンケア商品を購入するとき、不安に感じることは何ですか？

複数回答・n=100

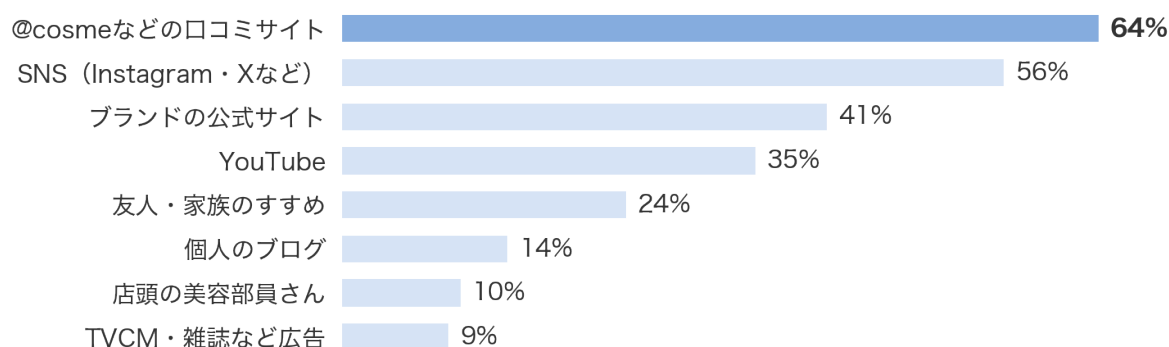


「自分の肌に合うかわからない」が84%と突出。「値段に見合う商品かわからない」(55%)、「口コミやレビューが本当か信用できない」(37%)が続き、価格や情報の信頼性よりも「肌との相性」が最大の不安要素であることが示されました。

※複数回答のため合計は100%を超えます。％は回答者100名に占める割合です。

スキンケア商品を選ぶとき、参考にしている情報源は何ですか？

複数回答・n=100

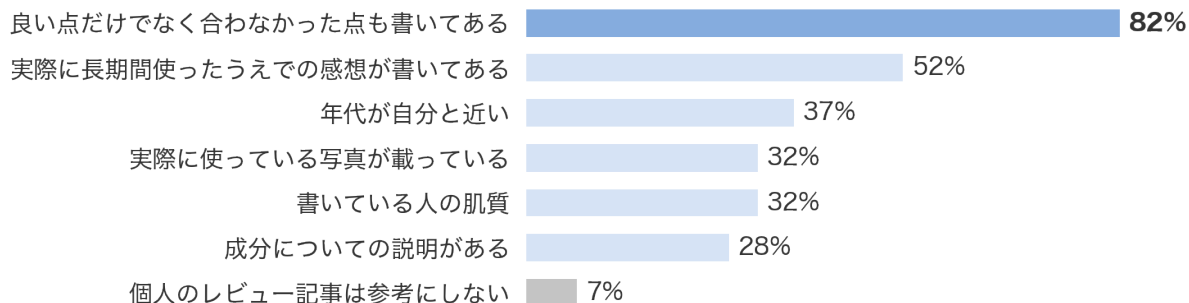


「@cosmeなどの口コミサイト」(64%)と「SNS(Instagram・Xなど)」(56%)が上位を占め、「ブランドの公式サイト」(41%)を上回りました。企業発信の情報よりも、第三者の口コミ・レビューを起点に商品を選ぶ傾向がうかがえます。

※複数回答のため合計は100%を超えます。％は回答者100名に占める割合です。

個人のレビュー記事を読むとき、「参考になる」と感じるのはどんな記事ですか？

複数回答・n=100



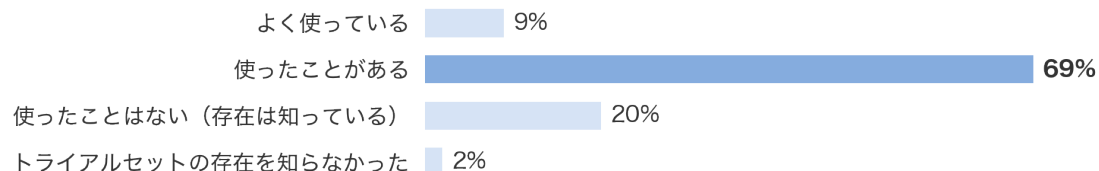
「良い点だけでなく合わなかった点も書いてある」が82%で圧倒的1位。「実際に長期間使ったうえでの感想」(52%)、「年代が自分と近い」(37%)、「実際に使っている写真」「書いている人の肌質」(各32%)が続きます。読者は、良い面だけを並べた記事ではなく、正直で立場の近いレビューを求めていることがわかります。

※複数回答のため合計は100%を超えます。％は回答者100名に占める割合です。

Q7

スキンケア商品のトライアルセット(お試しセット)を使ったことはありますか？

単一回答・n=100

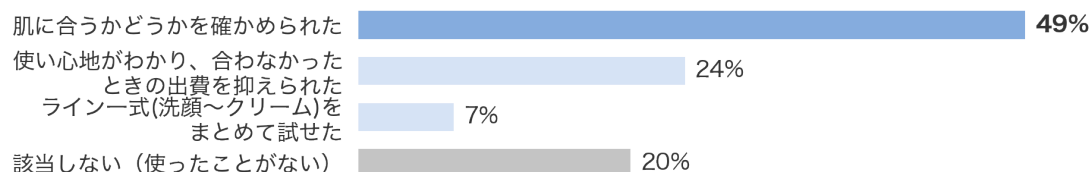


「使ったことがある」69%と「よく使っている」9%を合わせ、78%にトライアルセットの利用経験がありました。

Q8

トライアルセットを使って良かったことは何ですか？

単一回答・n=100



「肌に合うかどうかを確かめられた」が49%で最多。Q4で最大の不安だった「肌との相性」を、購入前に確かめる手段としてトライアルセットが機能している様子がうかがえます。

自由回答 1

スキンケア商品での「失敗エピソード」(抜粋)

全回答者100名に、これまでの失敗エピソードを自由記述で回答してもらいました。代表的な回答を原文のまま抜粋して紹介します。

「ひと塗りで一気に肌が赤くなり痒みまで発症してしまいました。まわりの友人も使っていたので肌に良いのだという先入観から全く疑わずに使ってしまい後悔しました。」

— 40代・敏感肌の回答者

「良い口コミだけを参考にして、自分の肌質や成分との相性を十分に確認せず購入したことが失敗だったのかなと感じています。」

— 30代・混合肌の回答者

「40代を過ぎても同じ製品を使用していたら、急に痒みだしたんです。最初は化粧品が合わなかったのかと思っていたのですが、そうではありませんでした。女性ホルモンの変化から、肌質も変わってきたんです。」

— 50代・混合肌の回答者

「塗布すると皮膚がピリピリと痛くなり、真っ赤に腫れ上がってしまい、病院へ行く羽目になりました。」

— 40代・敏感肌の回答者

自由回答 2

「購入前に知っておきたかったこと」(抜粋)

スキンケア商品を購入する前に知っておきたかったことについても、代表的な回答を原文のまま抜粋して紹介します。

「スキンケア商品を購入する前に知っておきたかったのは、「口コミが良くても、自分の肌に合うとは限らない」ということです。」

— 30代・混合肌の回答者

「肌質というのは、年齢だけでなく体調や季節でも変化します。そのため、同じ化粧品が急に合わなくなるということも希にあるんです。」

— 50代・混合肌の回答者

「定期購入の場合の解約方法を熟知した上で購入するべきだと思いました。」

— 50代・混合肌の回答者

「同じ年代で似た肌質の方の情報。長年使った際の変化や経過。」

— 40代・脂性肌の回答者

引用・転載について

本調査結果(数値・グラフ・自由回答の抜粋)は、以下の条件のもと、報道・ブログ・SNS等で自由に引用・転載いただけます。

- 出典として調査名「30代以上の女性100名に聞いた「スキンケアに関する意識調査」」を明記すること
- Webサイトで引用する場合は、出典元ページへのリンクを設置すること
- 数値・グラフの改変や、調査結果の趣旨を歪める編集を行わないこと

【調査に関する注記】本調査はインターネット調査であり、結果は回答者100名の回答に基づくものです。構成比(%)は回答者数n=100に対する割合で、複数回答の設問は合計が100%を超えます。単一回答の設問には「該当しない」等の選択肢を含みます。